

Une stratège de la BBC se joint à l'équipe de Nordicité à Toronto

TORONTO (le 1^{er} février 2006) — Le Groupe Nordicité ltée annonce aujourd'hui la venue au sein de l'entreprise de M^{me} Terri Wills, auparavant chef (par intérim) de la Stratégie d'information et d'apprentissage auprès de la BBC à Londres (R.-U.). M^{me} Wills collaborera avec M. Peter Lyman, partenaire principal, à faire prospérer le cabinet de Toronto.

Comme le faisait remarquer M. Lyman : « Le secteur médiatique canadien peut tirer d'importantes leçons de la manière dont la BBC fait face à une période de grand bouleversement – les incidences des nouvelles technologies, la concurrence de plus en plus féroce et le resserrement des examens politiques ne sont pas le propre de la BBC. Le parcours de M^{me} Wills en sol britannique et son expérience antérieure à Toronto devraient vraiment mettre en valeur les services que Nordicité offre à ses clients, et nous sommes heureux qu'elle se joigne à notre équipe. »

M^{me} Wills a travaillé pendant trois ans pour la BBC, où elle a conçu des stratégies sur le contenu englobant la télévision et les nouveaux médias, les partenariats publics et les services d'apprentissage en ligne. Auparavant, elle occupait un poste d'analyste chercheuse auprès de Forrester Research à Londres, où elle conseillait les entreprises sur l'évolution technologique dans les secteurs des médias et de la vente au détail.

M^{me} Wills détient une maîtrise ès sciences (M. Sc.) en Médias et Communications de la London School of Economics et un baccalauréat spécialisé (Honours B.A.) de l'université Queen's.

Fondée en 1979, le Groupe Nordicité ltée (www.nordicity.com) est l'une des plus importantes sociétés de services-conseils en matière de stratégies pour les clients dans les secteurs des médias

et du divertissement, de la culture et du contenu, ainsi que des télécommunications. Les conseillers ont de l'expertise dans plusieurs domaines : la radiodiffusion, la presse, la musique, la réalisation d'émissions de télévision ou de films, les nouveaux médias, les arts/musées, les télécommunications avec ou sans fil par câble, par satellite et par voie terrestre. Les experts-conseils travaillent avec les clients tant du secteur privé que public pour prendre des décisions éclairées et pour comprendre les incidences des élaborations de politiques et de règlements sur les entreprises. Parmi les clients figurent, au niveau national, le ministère du Patrimoine canadien, CanWest, Corus Entertainment Inc., Bell Globemedia; et, au niveau international, Vodacom en Afrique du Sud et Spectrum Management Authority en Jamaïque.

#####

Pour de plus amples renseignements :

Peter Lyman, +1 416 569 0891, plyman@nordicity.com

Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Nordicité Itée :

<http://www.nordicity.com>