

Patrimoine canadien rend publique l'évaluation de Nordicité sur la Politique canadienne du long métrage

OTTAWA, le 30 septembre 2005 — Le ministère du Patrimoine canadien vient de rendre publique l'évaluation faite par Nordicité de la Politique du long métrage. Cette « évaluation sommative », menée en association avec Bytown Consulting, est disponible sur le site Web du Patrimoine canadien : www.CanadianHeritage.gc.ca. L'évaluation de la politique « Du scénario à l'écran » regroupe huit programmes avec un budget total de 100 millions \$, administrés principalement par Téléfilm Canada mais également par le Conseil des Arts du Canada, le Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants, de même que Bibliothèque et Archives Canada.

Au moment d'effectuer l'évaluation, Nordicité s'en est remise à deux principales sources de données : des entrevues détaillées auprès de 50 parties intéressées clés du Canada anglais et du Québec, y compris des réalisateurs, des diffuseurs, des distributeurs de films, des présentateurs de films au cinéma, des directeurs, des auteurs et des artistes exécutants, ainsi que des administrateurs de fonds; et un examen de la documentation et de l'histoire des stratégies de programmes, une analyse des données sur la billetterie cinématographique canadienne, et d'autres données de programmes de Téléfilm, du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et d'autres sources.

Malgré la satisfaction de l'objectif de 5 % des recettes totales aux guichets, Nordicité a documenté la réussite inégale des longs métrages francophones par opposition aux défis toujours apparents pour les films de langue anglaise. Nordicité a subséquemment été retenue pour appuyer la comparution du Patrimoine canadien devant le Comité permanent de la Chambre des communes sur le patrimoine canadien, l'un des rares cas où une évaluation sommative s'est mérité pareille attention.

Le Groupe Nordicité Itée (www.nordicity.com) est l'une des plus importantes sociétés de services-conseils en matière de stratégies pour les clients dans les secteurs des médias et du divertissement, de la culture et du contenu, ainsi que des télécommunications. Nos experts-conseils travaillent avec les clients tant du secteur privé que public pour prendre des décisions éclairées et pour comprendre les incidences des élaborations de politiques et de règlements sur les entreprises.

#####

Pour plus de renseignements :

Peter Lyman, +1 416 569 0891, plyman@nordicity.com

Pour plus de renseignements sur le Groupe Nordicité Itée :

<http://www.nordicity.com>